



Disinformazione tra la popolazione adulta

CESIE ETS



Co-funded by
the European Union

*PIU' DEL 50% DELLA POPOLAZIONE ADULTA
ALLA QUALE E' STATA POSTA QUESTA
DOMANDA HA DATO LA RISPOSTA ERRATA!*

HubSpot

Blogs ▾

Newsletters ▾

Videos ▾

Podcasts ▾

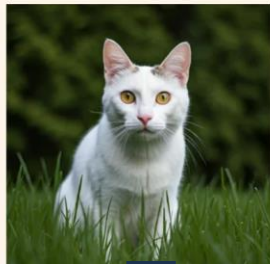
Resources ▾



HubSpot Products ▾

2. Which cat image is AI generated?

A



B



AI GENERATED
(Google Gemini)

IMMAGINE
REALE
(Unsplash)

*SOLTANTO IL 30% DELLE PERSONE ADULTE
ALLE QUALI E' STATA POSTA QUESTA DOMANDA
HA DATO LA RISPOSTA CORRETTA!*

4. Can you pick out the AI model from the pack?



AI GENERATED
(Lummi)

*Queste difficoltà non sono esclusive della fascia della
popolazione adulta, ma risultano particolarmente
impattanti su soggettività che non sviluppano fin
dall'età più giovane critical thinking riguardo contenuti
mediatici*

I SOCIAL MEDIA SONO DIVENTATI UTILISSIMI MEZZI DI COMUNICAZIONE DELLE AGENZIE GOVERNATIVE DI TUTTO IL MONDO PER PROMUOVERE IL PROPRIO OPERATO, IN ALCUNI CASI IN MANIERA INGANNEVOLE.

The screenshot shows a news article interface. On the left, there is a vertical bar with social media sharing icons: Facebook, Twitter, WhatsApp, Email, and a butterfly icon. The main content area has a light blue header with the text "ANSA/MAURIZIO BRAMBATTI". Below this, there is a section titled "VERDETTO SINTETICO" with the text "I dati danno torto al ministro dell'Istruzione." Below that, there is a section titled "IN BREVE" with a bullet point: "Negli ultimi anni il numero dei giovani che non studiano e non lavorano è in calo costante. TWEET". At the bottom, there is a paragraph of text: "Il 30 giugno, in un'intervista con *Libero*, il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara [ha difeso](#) la sua proposta di reintrodurre il nome "esame di maturità" al posto dell'esame di Stato, cioè quello che conclude il percorso scolastico delle scuole superiori." Below this paragraph, there is a quote: "«È importante rimettere al centro il concetto di maturità abolito 25 anni fa

LE AGENZIE DI FACT CHECKING, COME PAGELLA POLITICA, SONO NATE PROPRIO PER CONTRASTARE QUESTO FENOMENO

LA TENDENZA A “DARE PER BUONE” LE NOTIZIE CHE LEGGIAMO ONLINE E’ PARTICOLARMENTE VERA PER QUANTO RIGUARDA LA FASCIA PIU’ ADULTA DELLA POPOLAZIONE, COLORO CHE NON RIENTRANO NELLA DEFINIZIONE DI “NATIVI DIGITALI”.

TURISMO

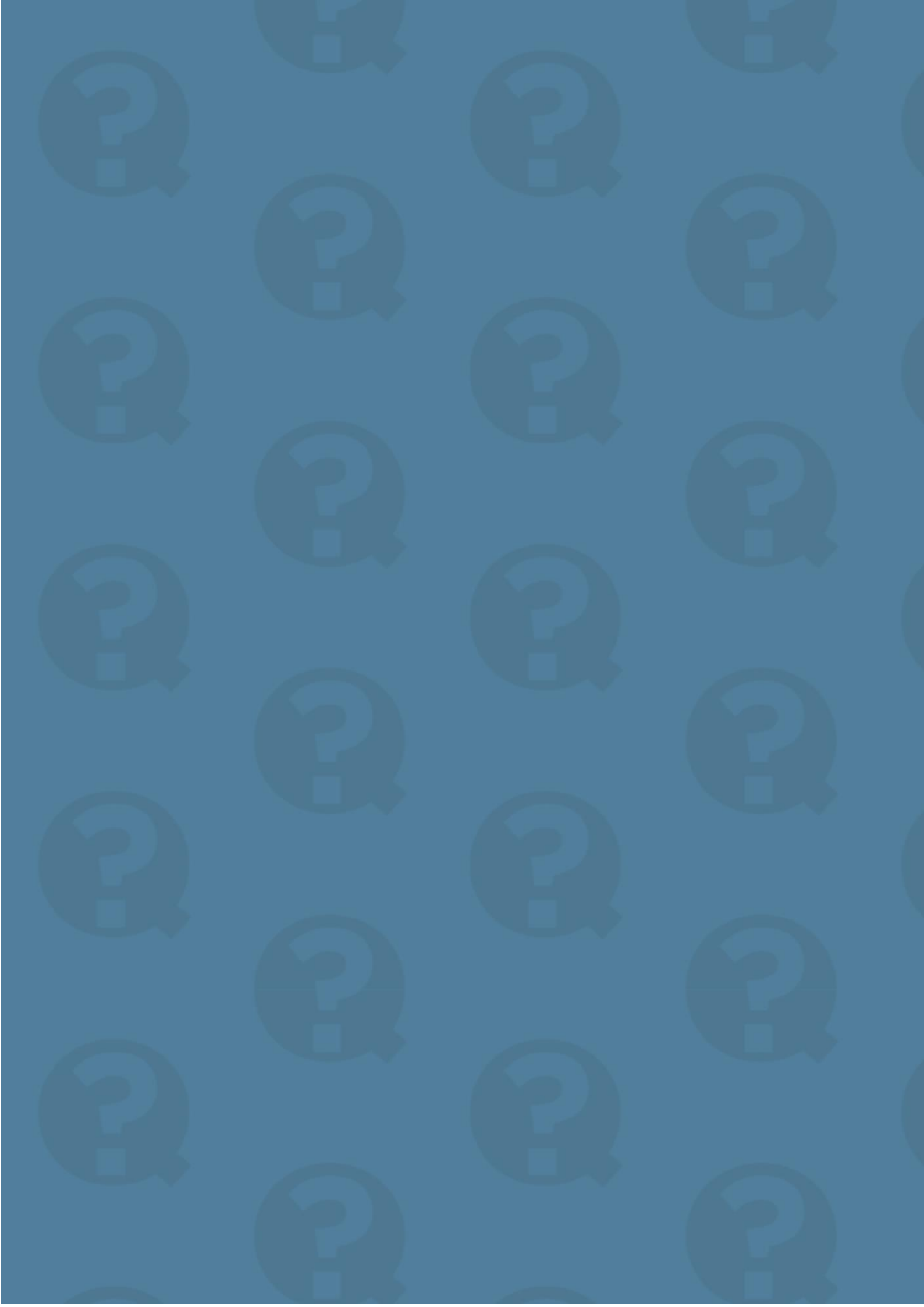
No, il matrimonio di Bezos non ha portato un miliardo di euro a Venezia

30 GIUGNO 2025

La ministra Santanchè gonfia l'impatto economico dell'evento e i benefici per la città



E’ PARTICOLARMENTE IMPORTANTE PRESTARE ATTENZIONE A CIO’ CHE LEGGIAMO ONLINE, SOPRATTUTTO SE UNA NOTIZIA CI SEMBRA PRESENTATA IN MANIERA PARTICOLARMENTE SEMPLIFICATA





Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU
Spain
www.ehu.eus

IBERIKA EDUCATION GROUP GGMBH
Germany
www.iberika.de

STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE
Greece
stimmuli.eu

CESIE ETS
Italy
cesie.org

X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu
Poland
www.xlo.torun.pl

FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS
Spain
maldita.es



**Co-funded by
the European Union**



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626